

Réussir sa transformation numérique : du schéma directeur informatique au schéma directeur numérique, nouvelles méthodes, outils et démarches pratiques.



Christophe Legrenzi

LE MOT DE L'INTERVENANT

Cette formation vous donnera toutes les cartes pour sensibiliser votre Direction Générale aux enjeux du numérique tout en repositionnant la DSI au cœur de la stratégie d'entreprise. Elle s'appuie sur plus d'une centaine de schémas directeurs mis en œuvre par Acadys et sur l'ouvrage « Les nouveaux Schémas Directeurs ». Car, contrairement à ce que prônent les approches privilégiées par le marché, la réflexion autour d'une stratégie numérique doit devancer celle sur la stratégie d'entreprise !

Contenus :

1. Planification stratégique et bonne gouvernance
2. Le schéma directeur vecteur de performance d'entreprise
3. Les principales méthodes d'élaboration du schéma directeur
4. Les différents types de schémas directeurs informatique, numérique et SI
5. Élaboration du schéma directeur numérique universel
6. La gestion du portefeuille de projets
7. La mise en œuvre de sa stratégie numérique : un changement fondamental de posture

Objectifs :

La stratégie numérique est l'exercice le plus fondamental pour préparer l'avenir de l'entreprise et de sa fonction informatique. La conduite d'un "schéma directeur" est un moment clé qui permet de faire le bilan des actions passées, identifier les nouveaux projets, préparer les budgets et repositionner la DSI en lui donnant une nouvelle ambition. Aujourd'hui, l'enjeu n'est plus uniquement de planifier les infrastructures, les applications et les services, mais bel et bien d'identifier les véritables leviers de performance et de modernisation de son organisation afin de créer l'entreprise numérique de demain.

Pré-requis :

Connaissances de base en Systèmes d'Information.

Évaluation validation :

Formation non-certifiante.



Coût 2018 par stagiaire :
1 965 € ht (2 358 € ttc)



Durée :
2 jours - 14 heures



Lieu :
Paris



CONTACT :

Tél : 01 40 20 41 41

Mail : formations@acadys.com

1 Planification stratégique et bonne gouvernance

- L'alignement stratégique, premier pilier de la gouvernance informatique
- L'évolution des préoccupations informatiques au cours du temps
 - Automatisation des fonctions administratives
 - Amélioration de la productivité individuelle et réponse aux besoins des métiers
 - Reconception des processus et création de nouveaux modèles économiques
- Le schéma directeur source d'innovation et de performance accrue pour l'entreprise
- Les approches agiles remettent-elles en question la planification stratégique ?
- Pourquoi un bon schéma directeur peut améliorer grandement la gouvernance des SI

2 Le schéma directeur vecteur de performance d'entreprise

- Le niveau d'informatisation des entreprises selon le modèle de la chaîne de valeur de Porter
 - Identification des domaines prioritaires d'informatisation
 - Les activités au cœur du métier et les activités de support ; que faut-il privilégier ?
 - Le taux actuel d'informatisation de la chaîne de valeur
- Le modèle de modernisation, de management et de maîtrise : une approche universelle de la performance et de la compétitivité d'entreprise
 - L'état actuel des connaissances en matière de performance des organisations
 - Le processus de management ou comment rendre l'organisation plus performante ?
 - Le processus de modernisation ou comment rendre l'organisation plus innovante ?
 - Le processus de maîtrise ou comment mieux piloter l'organisation ?
- Les trois étapes fondamentales du cycle de modernisation et d'informatisation des entreprises
 - Le processus de planification et d'innovation : identification des «idées» et des «projets candidats»
 - Le processus de développement des projets
 - Le processus de mise en œuvre des « solutions »

3 Les principales méthodes d'élaboration du schéma directeur

- L'origine des méthodes et leurs implications
- Leurs forces et faiblesses respectives, leurs domaines d'application privilégiés et, a contrario, leurs principales contre-indications
- Les principales méthodes d'élaboration d'un schéma directeur
 - Racine, une approche structurée et rationnelle
 - Méthode Nolan Norton, une méthode opportuniste orientée retour sur investissement
 - Information System Planning, une nouvelle ingénierie de l'information
- Les déclinaisons des cabinets de conseil et de service
- Synthèse des principales démarches conciliant les avantages de chaque méthode

4 Les différents types de schémas directeurs informatique, numérique et SI

- Les différents niveaux d'alignement stratégique.
- Les limites de l'alignement stratégique. Pourquoi il faut aller plus loin aujourd'hui ?
- Différences entre schéma directeur et plan informatique
- Quel type de schéma directeur faut-il lancer ?
- Les différents types de schéma directeur
 - Le schéma directeur informatique
 - Le schéma directeur du système d'information
 - Le schéma directeur stratégique du système d'information
 - Le schéma directeur numérique
- Comment passer d'un discours orienté «technologie» à une approche orientée «métier» puis «marché» ?
- Pourquoi l'approche traditionnelle focalisée collecte et analyse des besoins métier est dépassée

5 Élaboration du schéma directeur numérique universel

- Stratégie métier et stratégie des systèmes d'information
 - Quelles sont les questions les plus importantes à poser à sa direction générale et aux principaux métiers ?
 - Évolution des métiers : pourquoi on ne peut plus se contenter de questionner uniquement les utilisateurs alors qu'il faut réinventer les modèles ?
- Les étapes du processus de construction
 - L'étape de diagnostic : les points forts et les points faibles. Les différentes techniques pour analyser l'existant
 - L'approche «verticale» par métier
 - L'approche «horizontale» par processus
 - Synthèse et plan d'action

- Les outils «standards» à utiliser pour les différentes phases
- Les différentes grilles d'analyse de la maturité des pratiques en matière de gouvernance, professionnalisation, d'organisation, de ressources, etc.
- L'élaboration de la cible par rapport à la cartographie applicative existante
- La définition de la trajectoire pour passer de la situation existante à la cible
- Le cas particulier de l'analyse des processus actuels et futurs
- Choisir les processus à forte composante informationnelle
- Faire le lien entre performance du processus, organisation et informatisation ; vers une nouvelle «ingénierie informationnelle»
- Quelle organisation faut-il mettre en place pour mener un tel projet ? Sur quelle instance peut-on s'appuyer ?
- Rôles et responsabilités du comité de pilotage, constitution, fréquence de réunions
- Le chef de projet et les équipes. Description des missions
- Implication des cellules d'architecture/urbanisation, d'organisation et de la qualité
- Quel planning type ? Faut-il privilégier une approche rapide mais incomplète, ou longue et exhaustive ?
- Le plan de communication et ses différents outils
- Plan type du schéma directeur stratégique des systèmes d'information (SDSSI)

6 La gestion du portefeuille de projets

- La prolongation naturelle et la pérennisation de la réflexion stratégique
- Comment intégrer les demandes et besoins à cycle court ?
- Les bases de la gestion de portefeuille
- L'ambiguïté entre projet informatique et projet d'entreprise
- Les leurres de la démarche maîtrise d'ouvrage-maîtrise d'œuvre
- L'évaluation économique des projets
- Coût de projet versus coût de fonctionnement : que faut-il suivre et pourquoi ?
- Les différentes sources d'alimentation du portefeuille de projets
- Le schéma directeur
- La planification budgétaire et le plan informatique.
- Les demandes «ad hoc»
- Un PMO (Project Management Office) ou Bureau de Projets, pour gérer le portefeuille
- Un véritable outil de gestion et d'aide à la décision ; le cas des matrices de portefeuille
- La méthode OSER MISER

7 La mise en œuvre de sa stratégie numérique : un changement fondamental de posture

- Les scénarios de mise en œuvre
- Innovation et agilité dans les schémas directeurs
- La principale pathologie dont souffrent nos entreprises : le syndrome de l'homéostasie
- La gestion du changement : les causes principales d'échecs selon Kotter
- Les principes et démarches à suivre pour réussir la gestion du changement
- La DSI aussi doit changer