

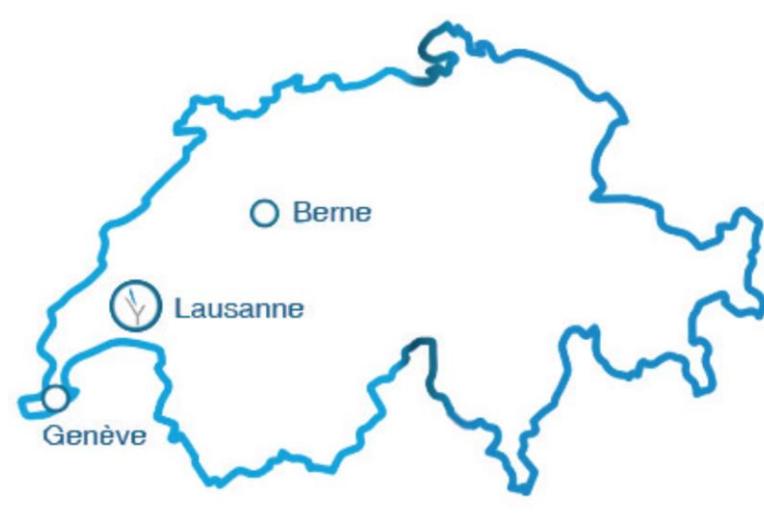


ACADYS

Lancement d'Acadys International

7 mai 2019

World Trade Center, Lausanne





Agenda de l'évènement

17h00 Accueil des invités

17h25 Mot de bienvenue et Présentation d'Acadys International SA Activités « **vision et implantation en Suisse** », Christophe Legrenzi, Président d'Acadys International

17h45 « **La Santé du Futur** », Manuel Nyffeler, CEO Affidea SA

18h00 « **L'Education du Futur** », Philippe Dugerdil, Professeur ordinaire HES et Responsable de la recherche, Haute école de gestion de Genève.

18h15 « **La société face à la transformation numérique** », Giorgio Pauletto, Directeur Stratégie et Innovation, Services Industriels de Genève (SIG)

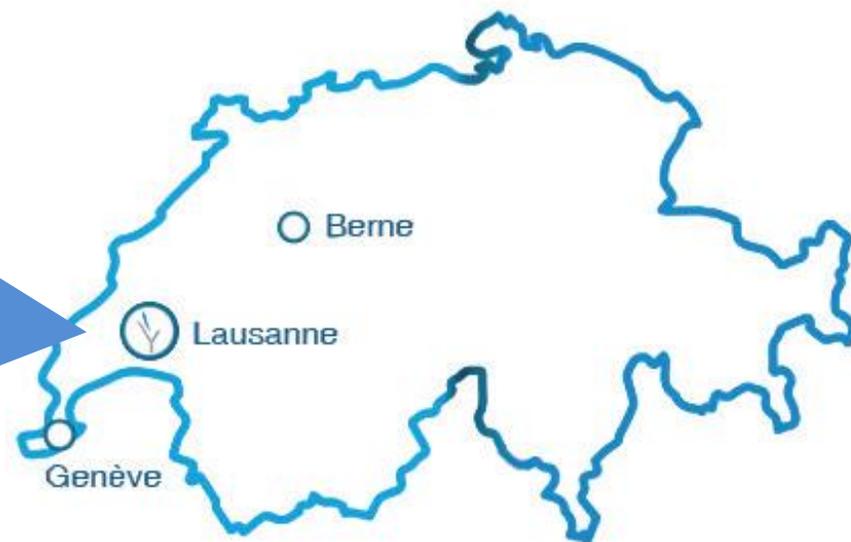
18h30 Échanges et discussions

18h55 Mot de la fin : Christophe Legrenzi

19h00 Cocktail dinatoire



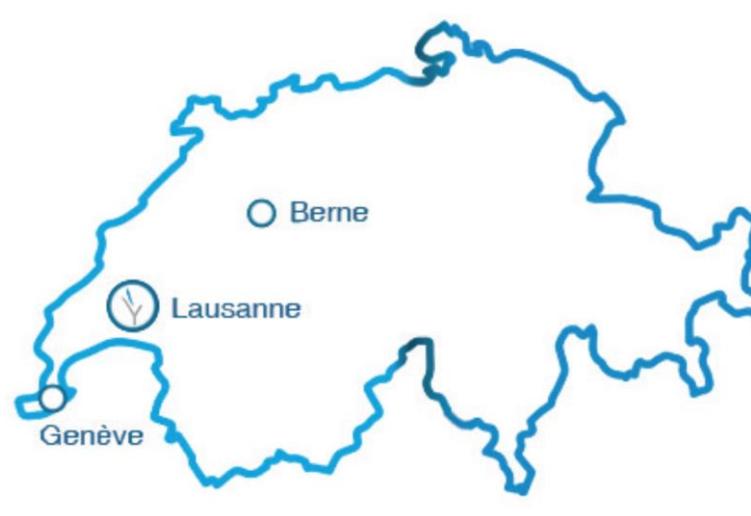
Acadys s'installe en Suisse romande





Pourquoi Lausanne ?

- **Un retour aux sources :**
Naissance d'Acadys Partners en 1996
- **Un environnement économique particulièrement dynamique et attractif** pour des sociétés innovantes
- La plateforme idéale pour **développer sa présence internationale**
- **Des clients fidèles depuis plus de 15 ans** accompagnés dans leur transformation numérique
- **Des partenaires académiques prestigieux** : EPFL, IMD, HEC Lausanne, HE-SSO
- **Des conditions de travail exceptionnelles** pour nos collaborateurs dans une des plus belles régions d'Europe





AGEFI du 7 mai 2019

Mardi 7 mai 2019
Numéro 86

Prix 4,50 CHF (TVA 2,5% incl.) - 4,50 EUR
www.agefi.com - agefi@agefi.com
Créé en 1950

JA-PP/JOURNAL - CASE POSTALE 61
CH-1026 ECHANDENS-DENEGES



SMI 9657.24	DOW JONES 26438.48
9659	26500
9626	26387
9593	26224
9560	26161

-0.87% -0.25%

Samantree lève 9,5 millions

PAGE 7

L'ANALYSE DE GILLES PRINCE Sell in May and go away: un mythe

PAGE 15

TRANSPORTS ET SUBVENTIONS Contrôles revus à la hausse

PAGE 9

LA CHRONIQUE DE PHILIPPE CORDONIER Ne mettons pas Schengen en péril

PAGE 2

L'ANALYSE DE FRANÇOIS CHRISTEN La volonté de patience de la Fed

PAGE 14

RÉDUCTION DE VALEUR NOMINALE ET SPLIT Aegis veut un titre plus liquide

PAGE 5

LA CHRONIQUE D'ALEXIS BIENVENU L'art du sfumato boursier

PAGE 13

Le groupe Acadys ouvre une antenne à Lausanne

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE. Le cabinet de conseil international installe ses bureaux au World Trade Center.



CHRISTOPHE LEGRENZI. La Suisse représente environ 12% des activités du cabinet de conseil.

MATTEO IANNI

Le groupe Acadys s'installe en Suisse pour consolider sa présence internationale en ouvrant un nouveau bureau à Lausanne. Le cabinet de conseil en transformation numérique confirme ainsi son empreinte dans le pays et revient à Zurich que l'entreprise a été fondée en 1996. Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise. «La Suisse est un environnement économique particulièrement dynamique et attractif, surtout pour une entreprise comme la nôtre qui investit près de 10% de son chiffre d'affaires en R&D», commente Christophe Legrenzi, président d'Acadys. La Suisse romande constitue une plateforme extraordinaire pour créer des sociétés innovantes. Nous, qui sommes actifs dans différentes régions du monde, je puis vous assurer qu'avec ses nouvelles mesures, le canton de Vaud est devenu particulièrement business friendly». La Suisse représente environ 12% des activités du cabinet de conseil. Entretien. **PAGE 3**

POINT FORT

Le groupe Acadys s'installe à Lausanne

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE. Le cabinet de conseil international fait son retour en Suisse pour consolider sa présence à l'étranger. Ses bureaux seront situés au World Trade Center.

MATTEO IANNI

Le groupe Acadys choisit de Suisse pour consolider sa présence internationale comme un nouveau bureau à Lausanne. Le cabinet de conseil en transformation numérique confirme ainsi son empreinte dans le pays et revient à son origine puisque cet à Zurich que l'entreprise a été fondée en 1996.



CHRISTOPHE LEGRENZI, Président du groupe Acadys. Expert en stratégie et innovation numérique, il est co-fondateur international.



WORLD TRADE CENTER DE LAUSANNE. Acadys prend ses quartiers en Suisse romande dans les locaux du WTC.

de réaliser. Quel rôle en 2019 joueront-ils ?

L'année 2019 présente de nouvelles opportunités pour nos entreprises. Elles continueront à être stimulées par la croissance de l'économie suisse, soutenue par le plus grand effet d'échelle de l'industrie européenne. Les entreprises de notre pays continueront à bénéficier de la plus grande stabilité économique au monde, grâce à nos institutions solides et à nos lois. Elles continueront à bénéficier de la plus grande stabilité économique au monde, grâce à nos institutions solides et à nos lois.

En Suisse, pour le bureau d'Acadys International basé au World Trade Center de Lausanne. En collaboration avec le président du groupe Christophe Legrenzi.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Proche de ses clients et en collaboration avec des partenaires académiques prestigieux, le bureau suisse d'Acadys International renforce son pôle Recherche & Développement pour se focaliser sur différentes thématiques prioritaires, dont la santé du futur, l'éducation et les nouveaux modèles d'affaires d'entreprise.

Les hôpitaux suisses ont encore une marge de progression

Les hôpitaux suisses ont encore une marge de progression



SAMNING MEDICAL CENTER. Situé à Sion sur le Campus de Santé, il est considéré comme l'hôpital le plus numérique au monde.

«Créer de la valeur avant d'utiliser les dernières technologies»

«Créer de la valeur avant d'utiliser les dernières technologies»

Plus de valeur de la santé. Acadys veut mettre l'accent sur l'adoption de nouvelles technologies d'innovation. Le groupe, après le lancement de son premier projet de transformation numérique, se concentre sur la mise en œuvre de nouvelles technologies. Le groupe, après le lancement de son premier projet de transformation numérique, se concentre sur la mise en œuvre de nouvelles technologies.

Plus de valeur de la santé. Acadys veut mettre l'accent sur l'adoption de nouvelles technologies d'innovation. Le groupe, après le lancement de son premier projet de transformation numérique, se concentre sur la mise en œuvre de nouvelles technologies.

ACADYS en bref

els
management
travail
formation

COMPÉTITION DIGITALE

ous sommes **Ac**

la compétitivité de nos clients en all
es et en la transformant en mod



L'expertise d'Acadys

Cabinet de conseil en stratégie et innovation numérique pour :

- ❖ **Accompagner** les entreprises dans l'indispensable définition d'une stratégie de transformation à la hauteur des grands changements contemporains induits par le numérique
- ❖ **Rester à la pointe** à la fois sur les nouveaux business models et les méthodes de management les plus innovantes
- ❖ **Créer de la valeur économique et sociale**



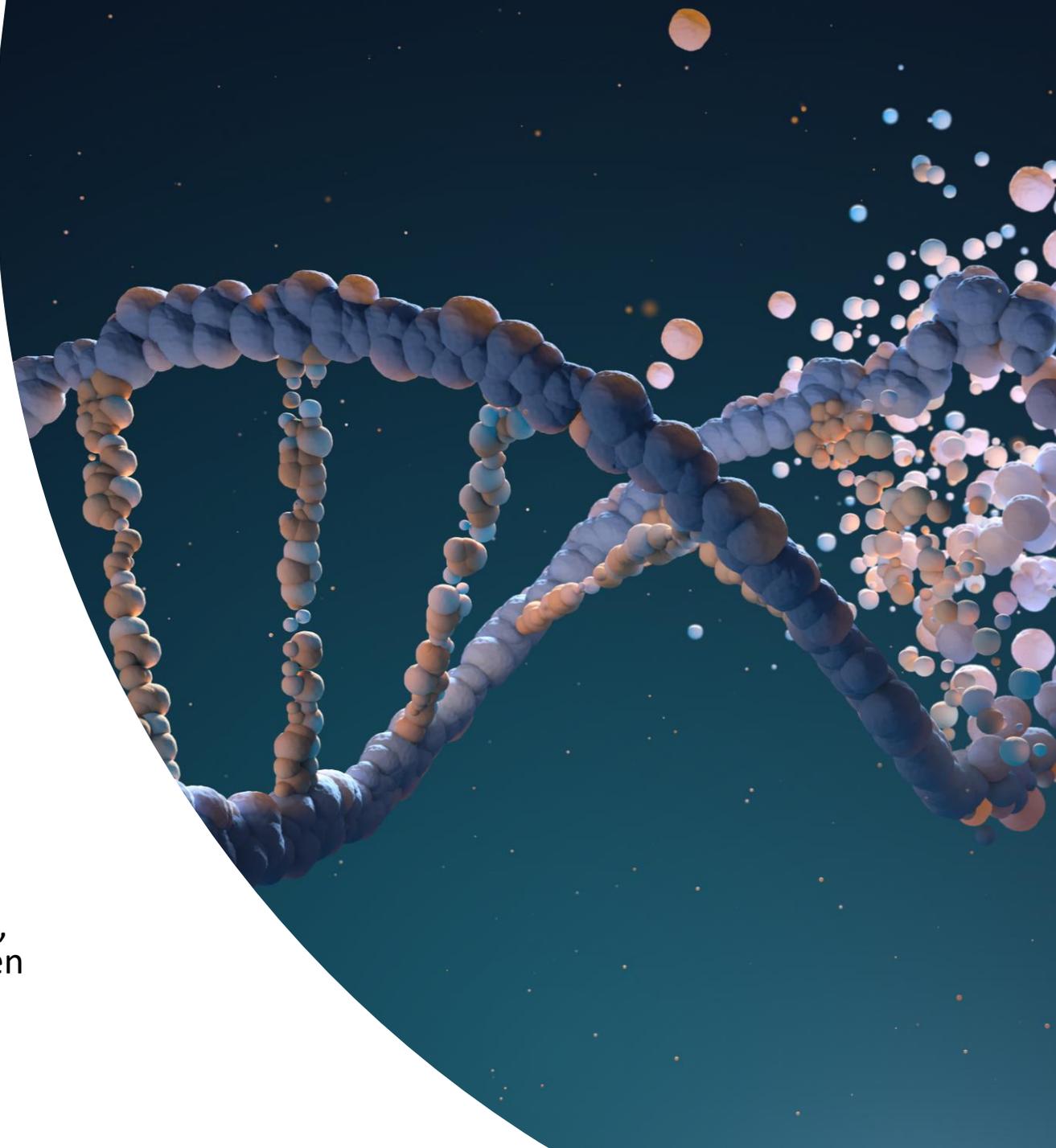
Acadys en quelques chiffres

Année de création	1996
Nombre de collaborateurs permanents	20
Nombre de collaborateurs externes	10
Nombre de filiales	3
Nombre de clients	+250
Chiffre d'affaires	6 mio. de CHF
Part du chiffre d'affaires 2018 réalisés en Suisse	12%
Part du chiffre d'affaires 2018 réalisés dans le secteur de la santé	50%



La R&D pour ADN

-
- **Investissement : 10% du chiffre d'affaires**
 - **Quelques thématiques :**
 - la valeur des systèmes d'information
 - l'ingénierie des nouveaux business models (plateformes, donnée)
 - Les nouvelles architectures d'entreprise et l'ingénierie des plateformes
 - **Rechercher la connaissance au sein des meilleures sources académiques :**
 - l'International School of Management en Europe, aux USA, au Brésil, en Chine, en Inde, au Japon, en Afrique du Sud
 - Membre de l'AIS (premier réseau mondial de chercheurs en management des SI)





Développement et intrapreneuriat

- **Deux axes de développement majeurs :**
 - L'évolution des méthodes et outils de management
 - Le développement de start-up à forte valeur ajoutée dans l'édition ou la santé
- **Le passage du modèle de consultant/auditeur à celui de manager de transition**
- **Le passage du manager de transition à celui d'intrapreneur/entrepreneur**





Formations d'excellence

Acadys met à disposition des décideurs suisses ses séminaires sur la transformation numérique plébiscités par le plus grands organismes

- Un catalogue riche et de haut niveau
- Des formations conçues pour sensibiliser managers et décideurs aux enjeux de la transformation numérique
- Des formateurs d'exception





Club Acadys, Partage de connaissance

Depuis Janvier 2019, le club Acadys propose chaque mois :

- Des rencontres avec d'éminentes personnalités du numérique
- Des visites au coeur de l'écosystème
- La découverte des grands enjeux de la transformation numérique de l'économie et de la société



Nos convictions profondes

els
management
travail
formation

COMPÉTITION DIGITALE

ous sommes **Ac**

la compétitivité de nos clients en all
es et en la transformant en mod



La création de Valeur au cours du temps

- **Angus Maddison**, économiste et historien britannique a **étudié la création de valeur sur près de 2 millénaires**.
- Conclusion : **le monde n'a connu aucune augmentation de richesse par habitant jusqu'au XVIIIème siècle**.
Ce montant est évalué à **\$500 par an par habitant**.
- C'est le commerce et **l'industrialisation** qui ont permis d'augmenter de manière très importante la richesse par habitant, et l'ensemble des services sociaux, santé...



Paysan
\$500

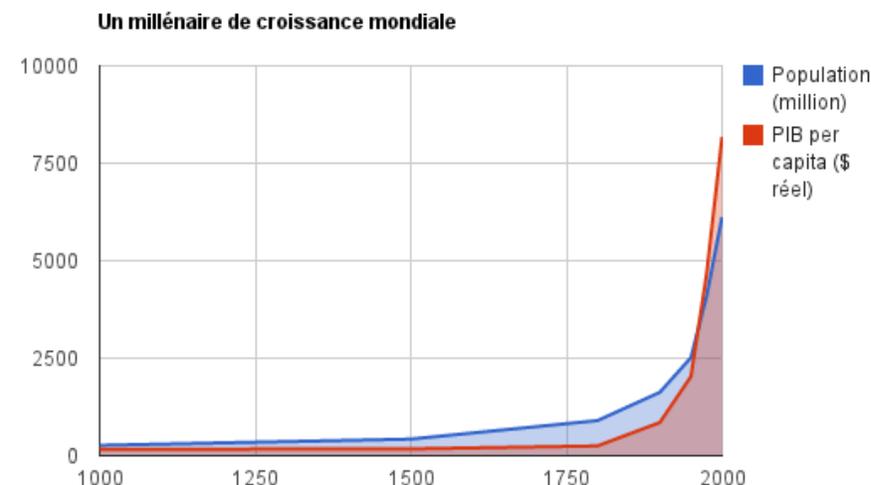


Ouvrier
\$5000



Employé
\$50000

(Source : *The World Economy: Historical Statistics, 2004, OECD Development Centre*)





Le grand penseur de la Révolution Industrielle et de la création de richesse : Adam Smith

- **Adam Smith**, considéré comme le père de l'économie classique, a repensé et théorisé les modes de travail pour atteindre des **niveaux supérieurs de productivité** (versus le mode agricole et artisanal traditionnel cf. la fabrication d'épingles citée en introduction de son ouvrage de 1776).
- Les principes amenant une productivité supérieure reposent, dans l'ordre, sur 3 dimensions majeures :
 - **La spécialisation**
 - **L'organisation du travail**
 - **La mécanisation**
- Pourtant de nombreux auteurs et économistes associent la ou les Révolutions Industrielles au progrès scientifique :
 - L'invention de la machine à vapeur, James Watt en 1769
 - La dynamo, Zenobe Gramme en 1871 (mais aussi Tesla, Marconi, Edison)
 - Arpanet en 1969 (DoD) et le micro-processeur en 1971 (Hoff et Faggin)

NATURE AND CAUSES
OF THE
WEALTH OF NATIONS.

BY
ADAM SMITH, LL.D.
AND F. R. S. OF LONDON AND EDINBURGH:
PRINTED BY THE COMMISSIONERS OF HIS MAJESTY'S CUSTOMS





Le paradoxe de Solow : Le 'producteur' de technologies s'enrichit alors que le 'consommateur' n'est pas plus performant

- Constatant que l'informatisation intensive n'avait pas eu les bénéfices escomptés, le prix Nobel d'Économie 1987, Robert Merton Solow déclara : « **Vous pouvez voir l'ère informatique partout, sauf dans les statistiques de la productivité !** »

MANUFACTURING MATTERS

The Myth of the Post-Industrial Economy.
By Stephen S. Cohen and John Zysman.
Tables and Charts. 297 pp. New York:
A Council on Foreign Relations Book/
Basic Books. \$19.95.

By Robert M. Solow



That may even be so. But then they go on, "We do not need to show that the new technologies produce a break with past patterns of productivity growth. . . . [That] would depend not just on the possibilities the technologies represent, but rather on how effectively they are used." What this means is that they, like everyone else, are somewhat embarrassed by the fact that what everyone feels to have been a technological revolution, a drastic change in our productive lives, has been accompanied everywhere, including Japan, by a slowing-down of productivity growth, not by a step up. You can see the computer age everywhere but in the productivity statistics.

- « L'apparente absence d'impact des technologies de l'information sur la productivité globale des facteurs cacherait en fait un double phénomène : **de forts gains de productivité dans les entreprises ayant adopté simultanément des innovations technologiques et organisationnelles et un échec de l'informatisation dans les entreprises qui n'ont pas réorganisé leur processus de production.** » (cf. Source : INSEE, Le paradoxe de productivité : les changements organisationnels, facteur complémentaire à l'informatisation, Mai 2001, Philippe Askénazy et Christian Gianella)



La Révolution Informationnelle et des Services n'est pas une énième Révolution industrielle !

Nous pensons que la révolution informationnelle n'a rien à voir avec la révolution industrielle et qu'elle ne doit en aucun cas être assimilée à ce que nous avons connu jusqu'à présent.

Elles partagent la nécessité de créer **des gains importants de productivité** et des **nouveaux services à forte valeur ajoutée**.

Mais la révolution informationnelle possède des caractéristiques singulières, nécessitant une approche différente et un changement de paradigme :

- **Des « business models » 'asymétriques'** et non 'déterministes'
- **Non cloisonnement/spécialisation** de l'activité versus 'cœur de métier'
- **La prédominance de l'information et de la connaissance** sur la matière
- **Les propriétés singulières** de l'information : persistance, ubiquité, reproduction à coût marginal, propriété conservée après une vente...
- **La supériorité de la pensée « systémique »** sur la **pensée « analytique »**



**Nos recommandations
pour créer de la valeur
et transformer son
organisation**

els
management
travail
formation

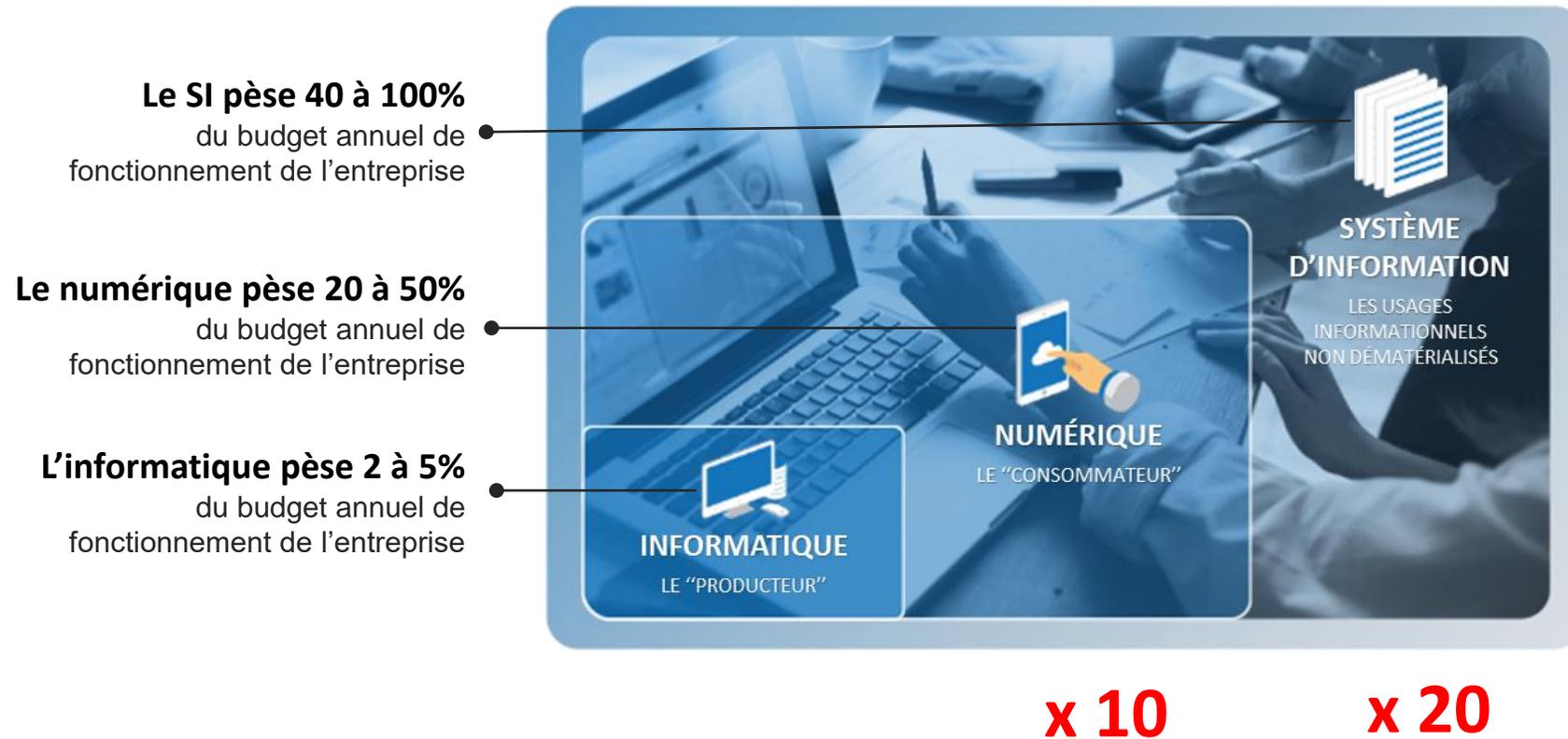
COMPÉTITION DIGITALE

ous sommes Ac

la compétitivité de nos clients en all
es et en la transformant en mod



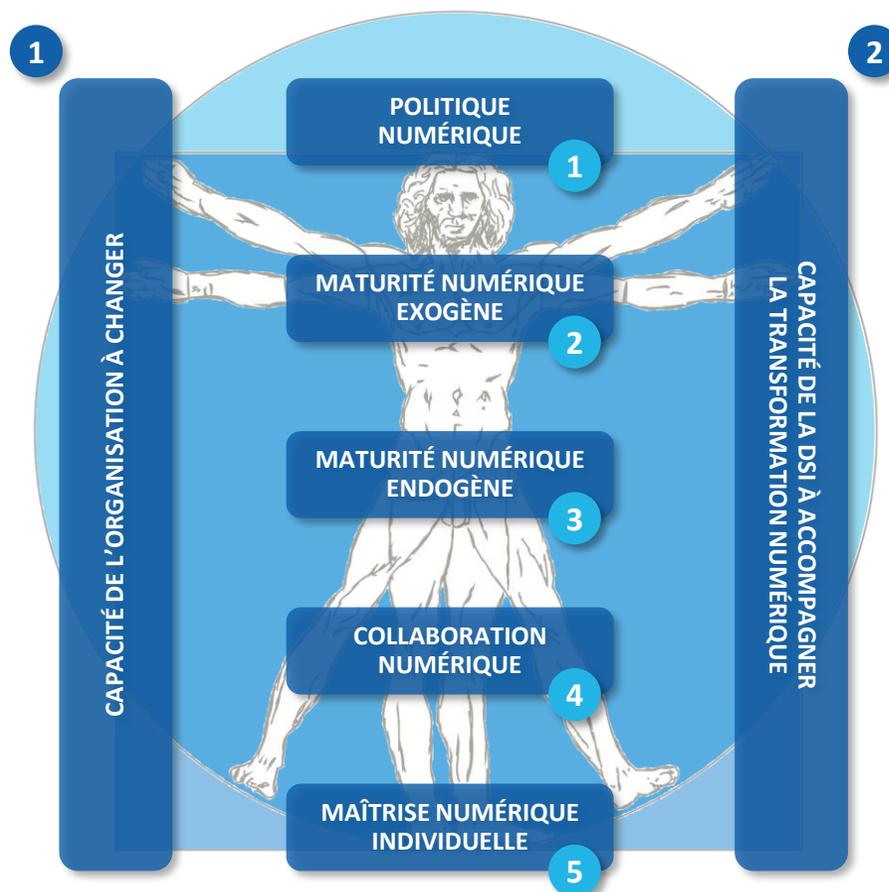
Conseil N°1 : distinguer et mesurer les enjeux Informatique, Numérique et SI de son organisation



(Source : Modèle ACADYS – Définitions Informatique, Numérique et SI)



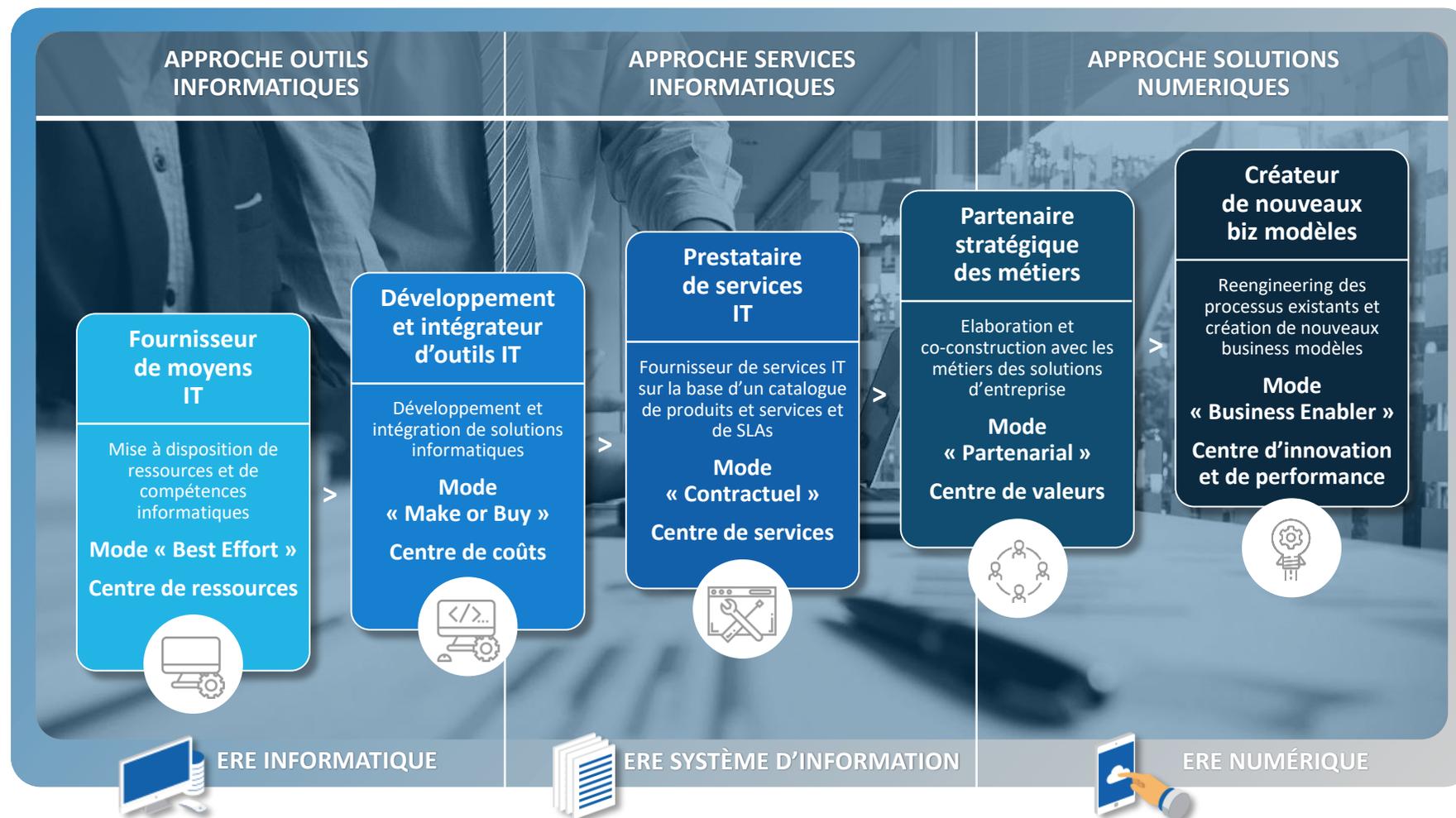
Conseil N°3 : renforcer la gouvernance numérique et du système d'information



(Source : Modèle ACADYS – Evaluation de la Maturité Numérique d'une entreprise)

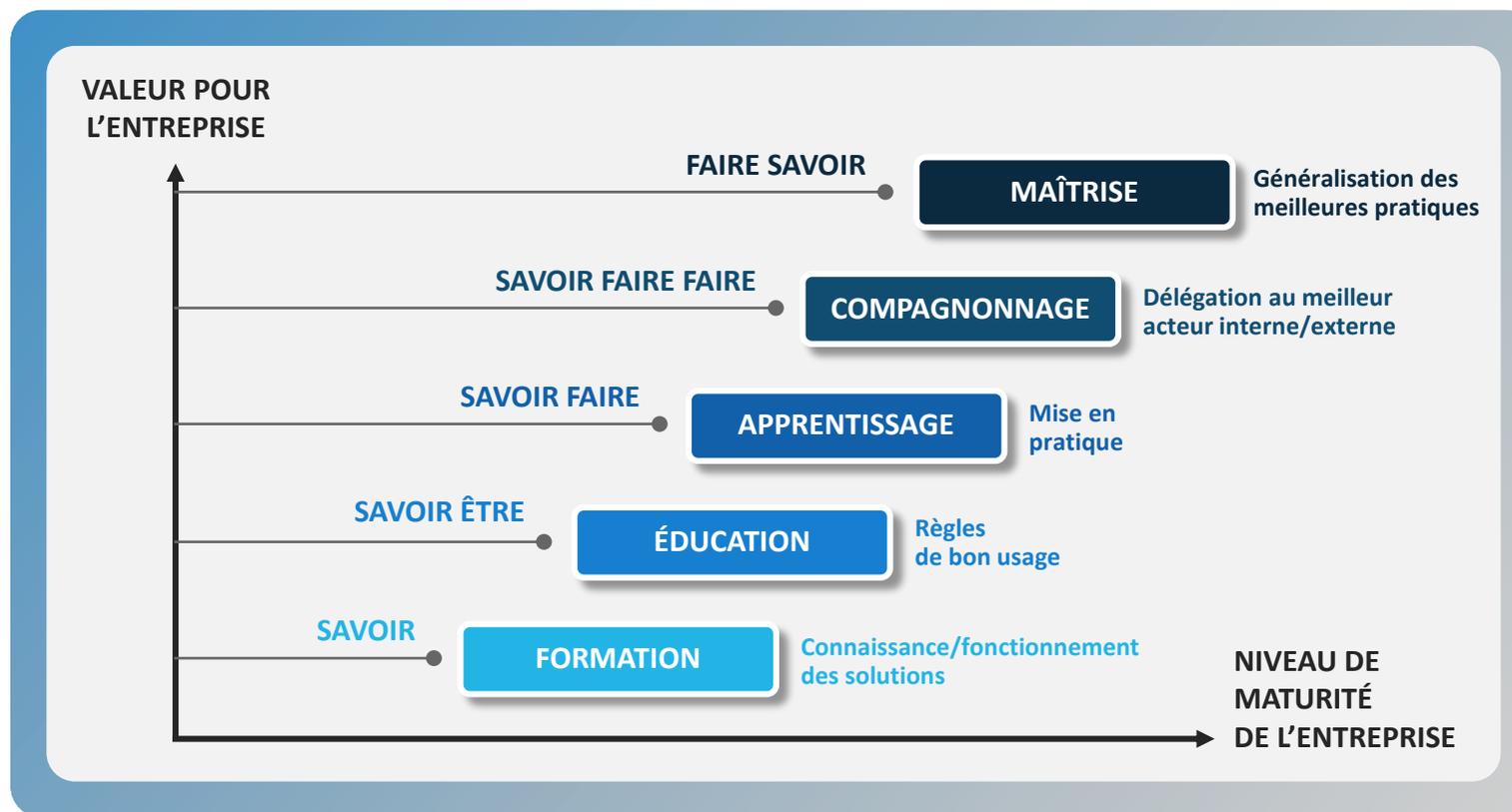


Conseil N°4 : repositionner la DSI au sein de son organisation pour qu'elle accompagne la transformation





Conseil N°5 : impliquer les forces vives de l'organisation en les accompagnant vers le modèle optimal de fonctionnement



(Source : Modèle ACADYS – Valeur d'usage)



**Un grand MERCI
pour votre présence
et votre attention !**

Le meilleur arrive...



« Win the digital RACE »





La Santé du Futur

Manuel Nyffeler, CEO Affidea



L'Education du Futur

Prof. Philippe Dugerdil

*Professeur ordinaire HES et
Responsable de la recherche, Haute
école de gestion de Genève*



La Société face à la Transformation Numérique

Dr Giorgio Pauletto

*Directeur Stratégie et Innovation,
Services Industriels de Genève*