

L'Analyse de la Valeur et le Lean deux méthodes abordées avec complémentarité pour prendre le recul nécessaire et agir concrètement sur la conception et l'évolution de vos processus et services. Deux approches pour identifier les gisements de valeur, les quantifier pour optimiser vos processus et services tout en garantissant leur alignement stratégique.



Jean-Pierre Grandhay

## LE MOT DE L'INTERVENANT

Au cours de cette formation nous vous apporterons les réponses pour revisiter ou concevoir les processus clés de votre organisation avec une approche excellence opérationnelle. Fort d'une double expertise, Lean et Management par la Valeur nous déploierons une démarche cohérente (le Lean Service Management : LSM) avec ses outils et leur mise en œuvre managériale. Nous illustrerons les concepts et les méthodes avec un cas guide et des études dans des organisations du monde, de la banque, de la santé...

Vous avez une première expérience Analyse de la Valeur ou Lean venez l'enrichir pour créer plus de valeur dans les processus de votre organisation.

### Contenus :

1. Fondamentaux de l'Analyse de la Valeur et du Lean
2. Démarche Lean Service Management (LSM), ses 5 étapes DMAIC.
3. Approche fonctionnelle du projet et son écosystème
4. Définition d'une cible avec ses objectifs fonctionnels
5. Création de valeur par les processus : la VSM (Value Stream Mapping), modèle et outils.
6. Conception et pilotage des projets d'amélioration
7. Cas groupe : conception d'un projet de réingénierie de processus.

Avec l'attestation VM1, plusieurs suites, et approfondissements seront proposées en Management par la Valeur et en Lean.



### Objectifs :

Cette formation a pour objectif principal d'apprendre à identifier les gisements de valeur dans les processus des organisations. Mais aussi à développer l'esprit d'excellence opérationnelle, avec une articulation des deux démarches AV et Lean qui vous conduisent à faire évoluer vos processus dans le respect des choix stratégiques.

Animée par un Trainer en Value Management (TVM Value for Europe) et formateur Black Belt Lean Six Sigma nous vous conduirons à la certification VM1.

### Pré-requis :

Connaissances de base de la systémique des organisations.

### Évaluation validation :

Le module est validé sur la base de la présentation du cas initié pendant la formation.

Vous recevrez : une attestation de formation **Lean**, et **VM1** (Value Management 1) **de votre formateur (TVM)** et un certificat de **Participant en Analyse de la Valeur de l'AFVA...**



**Coût 2018 par stagiaire :**



**Durée :**  
3 jours - 21 heures



**Lieu :**  
Paris



### DATES:

10 au 12 décembre 2018  
11 au 13 février 2019  
20 au 22 mai 2019  
16 au 18 septembre 2019



### CONTACT :

Myriam **RAHMOUNI**  
Tél : 01 40 20 41 41  
Mail : [formations@acadys.com](mailto:formations@acadys.com)

## 1 Les fondamentaux de l'Analyse de la Valeur et du Lean.

- Revue des différentes approches de la valeur et du Lean dans les organisations et les processus
- L'Analyse de la Valeur, outils et méthodes pour une vision globale et innovante des organisations
- Le Lean, ses outils pour la mesure et l'amélioration. La démarche DMAIC et les apports du Six Sigma

## 2 La démarche Lean Service Management (LSM).

- L'intérêt d'une définition complète et consensuelle de l'objet d'étude. Identifier les enjeux et les opportunités de l'étude pour le sponsor
- La démarche LSM pour une analyse objective du terrain et une vision pertinente des impacts sur l'organisation
- Les cinq étapes (D, M, A, I, C) du Lean Service Management (LSM), contenu et animation :
  - La **Définition** du sujet et la charte projet
  - Le dispositif d'évaluation et la **Mesure**
  - Les outils et méthodes de l'**Analyse** de l'existant
  - La dynamique de l'amélioration et de l'**Innovation**
  - Le **Contrôle** et la validation des résultats obtenus
- Mise en œuvre de la démarche sur une étude de cas
- Des spécificités, exemple : le Lean Santé Management
- L'animation et les aides informatiques (logiciel VAFOP)

## 3 Approche fonctionnelle du projet et son écosystème.

- De l'objet d'étude à son écosystème, à T0 (date actuelle), mais aussi à la date T du résultat attendu
- Les expertises du groupe internes et externes pour une caractérisation pertinente de l'écosystème
- Le management par la vision et l'approche fonctionnelle d'un objet d'étude « cible à la date T »
- Les objectifs fonctionnels pour un fonctionnement souhaité de l'objet d'étude
- La fonction, un premier support de la valeur avec ses bases normatives
- L'intérêt et les pièges de l'analyse fonctionnelle avec les milieux extérieurs et l'écosystème
- L'animation et les aides informatiques (logiciel VAFOP)

## 4 Définition de la cible hiérarchisation des objectifs fonctionnels.

- Identification et validation des fonctions de service.
- La valeur d'estime et l'arbre fonctionnel pour donner du sens, reformuler le projet et des sous-projets avec une approche innovante
- La valeur d'usage, une étape clé d'identification de la performance actuelle, mais surtout celle recherchée avec des niveaux souhaités. Méthode CriNiFlex. La flexibilité sur le niveau d'un critère un outil d'innovation et de maîtrise des coûts
- La valeur d'échange pour une maîtrise des coûts. Le Tri croisé et les autres méthodes multicritères
- La mise en œuvre et l'identification des trois valeurs sur l'étude de cas. Recherche de familles de critères

## 5 La création de valeur par les processus avec la VSM : (Value Stream Mapping).

- La VSM et la chaîne de valeur dans un processus
- Élaboration d'une VSM (avant/après) où trouver les informations, quels indicateurs pour une analyse ?
- Le modèle économique pour une analyse objective associée à la VSM
- Les Quick Win et la dynamique d'amélioration.
- Exemples et spécificités de la VSM dans différents secteurs d'activité
- Animation et simulation

## 6 Conception et pilotage des projets d'amélioration.

- Les projets d'amélioration : une synthèse des améliorations locales avec une vision globale
- Les fiches projet d'amélioration pour engager l'action et obtenir les résultats attendus
- Un planning et un RACI pour savoir qui fait quoi quand et comment

## 7 Cas groupe : conception d'un projet de réingénierie de processus.

- Les éléments méthodologiques abordés en formation seront mis en œuvre sur un cas groupe produit ou service qui permettra d'aborder des points clés de l'animation
- Ce cas groupe sera un élément principal du dispositif d'évaluation