

L'Analyse de la Valeur, une démarche efficace pour identifier des opportunités d'innovation, avec leurs enjeux et les résultats pour le client. Une façon, de poser et résoudre les problèmes avec les outils et méthodes qui dynamisent un groupe projet en abordant le « pourquoi » avant de construire le « comment ».



LE MOT DE L'INTERVENANT



Jean-Pierre Grandhaye

Cette formation vous apportera les clés pour comprendre les enjeux de la mise en place d'un projet innovant avec une approche valeur. Après avoir clarifié l'objet d'étude, nous introduirons les trois dimensions de la valeur : d'abord la valeur d'estime qui donne du sens, avec une réflexion sur la place de l'objet d'étude dans son contexte, ensuite nous réaliserons une intégration de la voix du client en clarifiant la valeur d'usage, enfin nous identifierons la valeur d'échange en hiérarchisant les ressources à engager relativement aux gisements de performance attendus.

Vous souhaitez créer de la valeur en innovant avec les ressorts d'un groupe pluridisciplinaire, nous vous proposons une démarche agile pour des projets robustes.

Contenus :

1. Introduction aux fondamentaux de la valeur.
2. Analyse préliminaire : méthodes et outils.
3. Approche fonctionnelle du projet et son écosystème.
4. Définition d'une cible avec ses objectifs fonctionnels.
5. Analyse de la valeur et identification de gisements.
6. Design to Cost et Conception pour un Objectif Désigné.
7. Cas groupe : conception d'un projet innovant.

Avec l'attestation VM1, la validation de votre participation à deux études de cas Analyse de la Valeur, nous conduira à vous proposer la certification européenne **QVA** délivrée par **Value for Europe**



Objectifs :

Notre objectif principal est de vous apprendre à aborder, de manière pragmatique et structurée, la complexité d'un projet innovant. Nous vous donnerons les clés pour élaborer vos projets innovants en monopolisant les expertises et la pertinence d'un groupe projet.

L'animation réalisée par un Trainer en Value Management (TVM) garantit le suivi d'un référentiel qui s'appuie sur un corpus de normes européennes (NF EN 12973...) et vous conduira à une certification nationale et européenne.

Pré-requis :

Des connaissances de base de la systémique des organisations.

Évaluation validation :

Le module est validé sur la base de la présentation du cas initié pendant la formation.

Vous recevrez : une attestation de formation, **VM1** (Value Management 1) **de votre formateur (TVM Value for Europe)** et un certificat de **Participant en Analyse de la Valeur de l'AFAV**.



Coût 2018 par stagiaire :



Durée :
3 jours - 21 heures



Lieu :
Paris



DATES :

03 au 05 décembre 2018
04 au 06 février 2019
13 au 15 mai 2019
09 au 11 septembre 2019



CONTACT :

Tél : 01 40 20 41 41
Mail : formations@acadys.com

1 Introduction aux fondamentaux de la valeur.

- Les différentes approches de la valeur dans les organisations. Quelques cas emblématiques
- Des cas pour introduire les trois dimensions de la valeur dans les organisations
- La Valeur d'estime pour donner du sens à un projet, un processus, une organisation
- La valeur d'usage et la performance actuelle et future souhaitée par ou pour le client
- La valeur d'échange et la dimension économique du projet pour l'organisation et pour le client
- De l'analyse du besoin à la voix du client
- Les coûts, enjeux et faisabilité d'un projet Analyse de la Valeur Innovation

2 Analyse préliminaire : méthodes et outils.

- De l'intérêt d'une problématique, pour éviter les pièges de la solution à un problème pas encore posé
- De la problématique à l'objet d'étude, exemples et démarche avec l'analyse préliminaire
- Des méthodes pour l'analyse préliminaire,
 - L'idée de départ « Q, Q, O, Q, C, P »
 - L'analyse PESTEL pour aborder le contexte
 - Le SWOT analyse interne et externe, nouvelle approche
 - L'analyse de processus
 - Le diagnostic et l'audit
 - L'analyse stratégique des acteurs
- Mise en œuvre sur une étude de cas
- La constitution d'un groupe de travail AV pertinent, sa vie, son fonctionnement
- L'animation et les aides informatiques (logiciel VAFOP)

3 Approche fonctionnelle du projet et de son écosystème.

- De l'objet d'étude à son écosystème à T0 (date actuelle) mais aussi à la date T du résultat attendu
- Les expertises du groupe interne et externe pour une caractérisation pertinente de l'écosystème
- Le management par la vision et l'approche fonctionnelle d'un objet d'étude « cible à la date T »
- Les objectifs fonctionnels pour un fonctionnement souhaité de l'objet d'étude
- La fonction, un premier support de la valeur avec ses bases normatives
- L'intérêt et les pièges de l'analyse fonctionnelle avec les milieux extérieurs et l'écosystème
- L'animation et les aides informatiques (logiciel VAFOP)

4 Définition de la cible hiérarchisation des objectifs fonctionnels.

- Identification et validation des fonctions de service.
- La valeur d'estime et l'arbre fonctionnel pour donner du sens, reformuler le projet et des sous-projets avec une approche innovante
- La valeur d'usage, une étape clé d'identification de la performance actuelle mais surtout celle recherchée avec des niveaux souhaités. Méthode CriNiFlex. La flexibilité sur le niveau d'un critère, un outil d'innovation et de maîtrise des coûts.
- La valeur d'échange pour une maîtrise des coûts. Le Tri croisé et les autres méthodes multicritères
- Mise en œuvre de l'identification des trois valeurs sur l'étude de cas. Recherche de familles de critères

5 Analyse de la valeur et identification de gisements d'innovation.

- Analyse de la Valeur d'un produit ou d'un service existant. Définition de sous-ensembles techniques ou organisationnels relatifs à l'existant
- Tableau des coûts des sous-ensembles par fonction de service (le TAF). Identification des écarts de coût entre les fonctions qui existent et celles souhaitées
- Recherche de solutions innovantes relatives aux écarts dans les limites de l'usage et relativement au sens défini
- Exemples et aides informatiques (logiciel VAFOP)

6 Design to Cost, Conception pour un Objectif Désigné.

- DTC, CCO, COD les concepts, l'évolution normative et la réalité des projets, des exemples pour illustrer
- Définition de sous-ensembles correspondant à la cible (l'objet d'étude souhaité). Affectation des coûts aux fonctions souhaitées
- Tableau des contributions des sous-ensembles aux fonctions de service. Identification des coûts objectifs par sous-ensembles
- Etude de sous-ensembles innovants dans le respect de l'usage relativement au sens défini
- Exemples et aides informatiques (logiciel VAFOP)

7 Cas groupe : conception d'un projet innovant.

- Les éléments méthodologiques abordés en formation seront mis en œuvre sur un cas groupe, produit ou service qui permettra d'identifier les points clés d'une animation réussie
- Le cas groupe sera aussi un élément principal du dispositif d'évaluation